

LA FILIERA ETICA DEL CAFFÈ

L'INSOSTENIBILITÀ DEL MERCATO DEL CAFFÈ

SONO CIRCA 20 MILIONI LE PERSONE
DELLE ZONE RURALI CHE DIPENDONO
DALLA PRODUZIONE DI CAFFÈ
PER IL LORO SOSTENTAMENTO

SOLO IL 10% DEL VALORE
DEL CAFFÈ
RIMANE AI PRODUTTORI

NEL 2018 IL PREZZO DEL CAFFÈ
È CADUTO IN MANIERA DRAMMATICA



I COLTIVATORI DI CAFFÈ HANNO SUONATO UN CAMPANELLO D'ALLARME A SETTEMBRE 2018 A CAUSA DELLA DRAMMATICA CADUTA DEL PREZZO DEI CHICCHI DI CAFFÈ CHE MINACCIA LA SOPRAVVIVENZA, GIÀ PRECARIA, DI 25 MILIONI DI FAMIGLIE DI COLTIVATORI NEL MONDO.

Fonti [FAO](#) & [Fair Trade UK](#)

IL PREZZO DEL CAFFÈ

PER IL 2018/19 LA PRODUZIONE MONDIALE DI CAFFÈ È IN CRESCITA DI BEN 11 MILIONI DI SACCHI DI CAFFÈ A CAUSA DELLA PRODUZIONE DA RECORD DEL BRASILE E DI UNA CRESCENTE ESPORTAZIONE IN RISPOSTA AD UNA FORTE DOMANDA.

ANNO 2017/2018



160 MILIONI DI SACCHI DI CAFFÈ PRODOTTI

ANNO 2018/2019



163 MILIONI DI SACCHI DI CAFFÈ VERRANNO PRODOTTI

Fonte: "Coffee: World Markets and Trade" - [USDA \(United States Department of Agriculture\)](#)



LA SOLUZIONE ETICA: LA FILIERA DEL CAFFÈ ALTROMERCATO

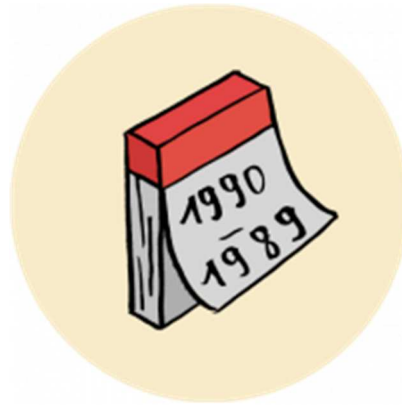
LA SCELTA DI RELAZIONI DI QUALITÀ CON I NOSTRI PRODUTTORI, CARATTERIZZATA DA RAPPORTI DIRETTI, DI FIDUCIA E TRASPARENZA; LA SCELTA DI RICONOSCERE IL VALORE DEL LAVORO E PAGARE UN PREZZO GIUSTO, DI RISPETTARE L'AMBIENTE, DI INCENTIVARE LE PRODUZIONI BIOLOGICHE, DI MIGLIORARE LE TECNICHE DI COLTIVAZIONE TRADIZIONALI E PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ, SONO SCELTE CHE CONTRIBUISCONO A CREARE UN CAFFÈ DAVVERO BUONO.

ALTO IMPATTO SOCIALE DELLA NOSTRA FILIERA DEL CAFFÈ



PREZZO MINIMO GARANTITO

Equo compenso concordato con i produttori e più alto rispetto a quello di mercato.



CONTINUITÀ NELLA RELAZIONE

Dopo un periodo di prova (max 2 anni per ogni nuovo produttore), l'organizzazione di Commercio Equo e Solidale assicura una relazione stabile con il produttore.



QUALITÀ DELLA RELAZIONE

La relazione con i nostri partner produttori è di tipo commerciale, di supporto tecnico e di cooperazione. Con i produttori instauriamo relazioni commerciali trasparenti, continuative e durature (con Uciri dura da oltre 25 anni).

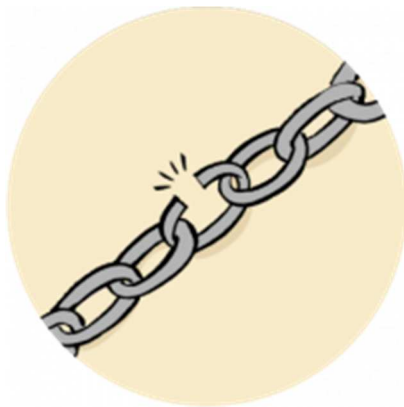


TRACCIABILITÀ

Dalla data di scadenza riportata sul pacchetto, possiamo sempre individuare il lotto e quindi risalire ai relativi produttori che conosciamo bene.



RELAZIONE: FIDUCIA, TRASPARENZA, CONTINUITÀ



RISPETTO DEI DIRITTI

BASSO IMPATTO AMBIENTALE DELLA NOSTRA FILIERA DEL CAFFÈ



RACCOLTA IN PIÙ PASSAGGI: RISPETTA I DIVERSI TEMPI DI MATURAZIONE DELLA PIANTA

Il caffè è raccolto a mano in più passaggi. Quello dei piccoli produttori è il metodo migliore sia per la qualità del caffè ottenuto che per non danneggiare le piante.



COLTIVAZIONE SOSTENIBILE

Si utilizzano per lo più metodi di coltivazione tradizionale all'ombra di altri alberi, che proteggono il suolo dall'erosione e permettono di conservare la biodiversità.



GIARDINI DEL CAFFÈ: UN COLTIVARE DIVERSIFICATO

Si tratta di un coltivare diversificato, che prevede la semina di diverse varietà di piante e alberi ad uso e consumo delle famiglie produttrici.



NO COLTIVAZIONE INTENSIVA, NO USO SOSTANZE CHIMICHE



IMBALLO RICICLABILE: PACK ECOLOGICO E INNOVATIVO, SENZA ALLUMINIO

Completamente riciclabile nella plastica + capsule riciclabili nella plastica = imballo "solidale con l'ambiente".



EVITARE L'INQUINAMENTO DELLE ACQUE E DEI FIUMI

A causa di trattamenti a umido del caffè, spesso le falde acquifere, fiumi e altre fonti d'acqua sono inquinate ed i controlli da parte dei grandi produttori sono scarsissimi. Per questo invece i piccoli produttori hanno investito per migliorare questi sistemi ed evitare l'inquinamento delle acque e dei fiumi.