



ALTROBILANCIO 2022. DATI ECONOMICI E SOCIALI

equo
garantito

altre@equo

DATI ECONOMICI. RICAVI

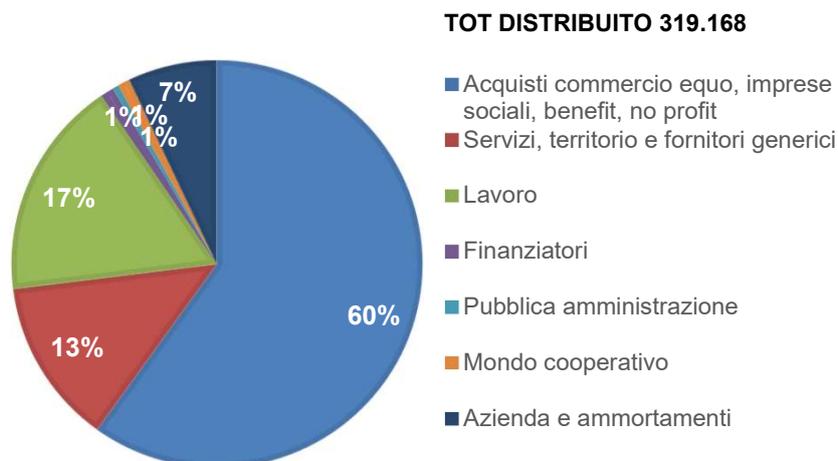
	2022	2021	VARIAZIONE
RICAVI VENDITE	294.423	332.085	-37.662
ALTRI RICAVI	29.025	16.209	+12.816
PROVENTI FINANZIARI	16.805	19.071	-2.266
VAR. MAGAZZINO	10.447	- 324	+10.123
TOT RICAVI	350.699	367.041	-16.342

DATI ECONOMICI. COSTI

	2022	2021	VARIAZIONE
ACQUISTO BENI	198.445	227.650	-29.205
SERVIZI e ONERI (utenze, amministrazione, assicurazione, oneri diversi, imposte)	35.628	29.241	+4.349
AFFITTI E CANONI	15.221	12.990	+2.233
COSTO PERSONALE	83.794	66.313	+17.482
ONERI FINANZIARI	4.529	3.942	+587
AMMORTAMENTI	8.792	10.339	-1.547
TOTALE COSTI	346.409	350.476	-4.067
RISULTATO 2022	RICAVI: 350.699	COSTI: 346.409	UTILE: 4.280

IMPATTO SOCIALE. SOSTEGNO ALLE FILIERE ETICHE.

PACHA MAMA VALORE AGGIUNTO GENERATO 2022 E DISTRIBUZIONE



IMPATTO SOCIALE. FINANZA GENTILE E DI IMPATTO.

**PRESTITO SOCI PACHA MAMA:
294.730€ – 44 libretti
NOSTRO PRESTITO SOCIALE
DEPOSITATO IN
ALTROMERCATO: 395.468€**

i fondi raccolti sono anche messi a disposizione, attraverso il sistema del finanziamento di Altromercato, **dei piccoli produttori del commercio equo e solidale in tutto il mondo**, per esempio anticipando i capitali necessari all'acquisto delle materie prime utilizzate nella realizzazione dei loro prodotti. (finanziamento anticipato e non oneroso).

Una rete di oltre 30.000 persone

Distribuzione per aree geografiche



I fondi raccolti hanno consentito per l'esercizio chiuso di soddisfare richieste di **prefinanziamento anticipato per un importo di 4,8 milioni per 49 produttori**, ed esprimere garanzia diretta per altri tre.

IMPATTO SOCIALE. SOSTEGNO ALL'INTEGRAZIONE.

Da alcuni anni Pacha Mama è attore di inclusione e integrazione nel territorio con progetti di post accoglienza, dedicati principalmente a titolari di asilo, protezione sussidiaria, protezione speciale.

In rete con altri attori del territorio – rete Intarsi, Madonna della Carità, Vite in transito...

AZIONE	BENEFICIARI
Stabilità abitativa	2
Inclusione finanziaria	3
Formazione interna e esterna	3
Inserimento lavorativo	4
Supporto amministrativo	6



S.A.L.S. ATTESTATO DI FREQUENZA

SI CERTIFICA E ATTESTA CHE
IDRISS KONE
Nato il 25/02/2009 in Costa d'Avorio EE.(00000)
ha partecipato, superando con esito positivo la verifica finale di apprendimento svolta in data 28/01/2023, il seguente corso:
ADDETTI CARRELLI INDUSTRIALI SEMOVENTI CON CONDUCENTE A BORDO
ai sensi del D.Lgs. 81/2008 artt. 37 e 73 - Accordo Stato e Regioni n. 53 del 22/02/2012 - Allegato VI
Validità dell'attestato pari a **5** anni.

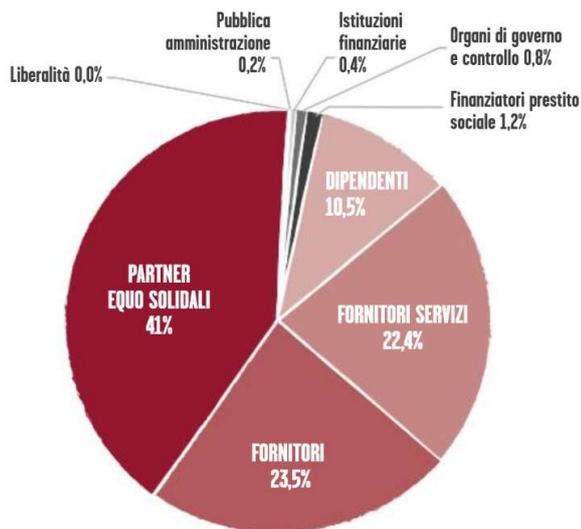
IMPATTO SOCIALE. SENSIBILIZZAZIONE E ADVOCACY.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Denominazione	Ambito attività	Tipologia attività svolta	Persone coinvolte
Km 0, la filiera del grano e la lavorazione del pane da un forno del territorio	Formazione, cultura	Giornata di approfondimento a San Leo presso la cooperativa di comunità Fermenti Leantine	20
Genuino Contadino	Sensibilizzazione	Promozione e presentazione commercio equo e le sue filiere in un contesto di produttori a km 0 e filiera corta	200
Formazione Servizio Civile	Formazione	Dedicata ai partecipanti del servizio civile della rete Arci	20
Formazione Scuola: docenti e alunni	Formazione, scuola	Progetti Panzini e Einstein	200
Formazione giovani Scout	Formazione e sensibilizzazione	Progetti con Zona Rimini	50
STRACCI	Cultura, intrattenimento	Proiezione, mercato e dibattito sul tema moda etica	250
TERRA EQUA	Cultura sensibilizzazione, socialità	Promozione moda etica, dibattiti, creazione Reti, sviluppo relazioni con produttori e altri attori del commercio equo e solidale	1000

IMPATTO SOCIALE IN RETE. SOSTEGNO ALLE FILIERE ETICHE.

ALTROMERCATO VALORE AGGIUNTO GENERATO 2022 E DISTRIBUZIONE

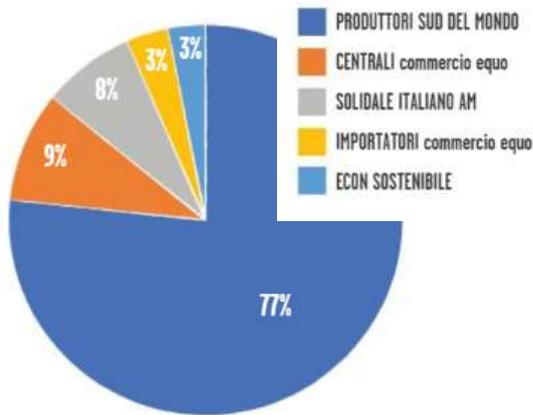


Il valore economico aggiunto creato da **Altromercato** Impresa Sociale è pari a **34,5 milioni** nel 2022, in crescita dello 0,4%. La percentuale maggiore è distribuita ai produttori del commercio equo e solidale.

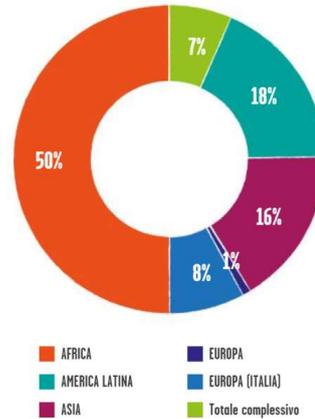
IMPATTO SOCIALE IN RETE. SOSTEGNO ALLE FILIERE ETICHE.

ALTROMERCATO VALORE DISTRIBUITO: FOCUS SUI PRODUTTORI.

DISTRIBUZIONE ACQUISTI PRODUTTORI 21-22



% PRODUTTORI PER ZONE GEOGRAFICHE



39 paesi in tutto il mondo e
8 regioni italiane

IMPATTO SOCIALE IN RETE. SOSTEGNO ALLE FILIERE ETICHE.

ALTROMERCATO: TEMATICHE SOCIALI DEI PROGETTI REALIZZATI 21/22.

Empowerment femminile	Numero progetti con donne proprietarie: 9	Il principio 6 di Wfto impone a tutte le realtà di applicare una policy di pari opportunità, non discriminazione e equità di genere
Inclusione di minoranze / fasce deboli marginalizzate	Numero progetti con beneficiari fasce marginali popolazione: 11	I principi Wfto affermano 1 la creazione di opportunità per fasce svantaggiate 7 creazione di condizioni dignitose di lavoro 5 non sfruttamento
Riduzione spopolamento rurale	Numero gruppi rurali: 23	Il principio 8 di Wfto lavora sulla creazione di percorsi educativi e di crescita (capacity building) per far fronte alla povertà, accrescere il ripopolamento di certe aree. Il principio 4 lavora sul fair payment
Legalità trasparenza	Numero gruppi (Italia): 9	Il principio 2 di WFTO afferma integrità, trasparenza e affidabilità nelle relazioni commerciali ed economiche

2022: 30 ANNI DI PACHA MAMA

