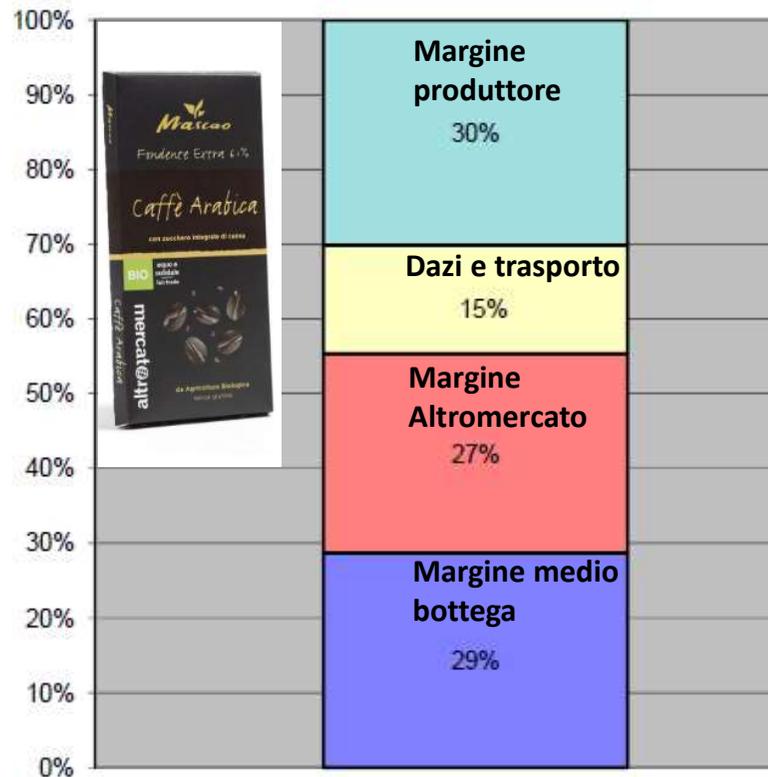


Alcuni esempi di prezzo equo  
e di valore sociale creato.

I PROGETTI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

# IL VALORE SOCIALE. MARGINE EQUO

## MASCAO. PREZZO TRASPARENTE



Rispondiamo a queste domande con un esempio, considerando un prodotto simbolo come il **cacao**, in particolare nella tavoletta **MASCAO CAFFÈ ARABICA**.

A lato il prezzo trasparente e le percentuali in media, in riferimento ad una confezione che puoi comprare in bottega a 2,60 € iva inclusa. Al netto di questa, viene riconosciuto in media ai produttori di cacao (e caffè in questo caso) **un margine significativo pari al 29,5%**, con un meccanismo premiante che valorizza **sostenibilità ambientale e progetti sociali** sul territorio (premium price). Vedi ad esempio qui avanti il caso della **cooperativa Norandino**, tra i produttori coinvolti.

Nel caso del Perù e per questa tipologia di cacao e lavorazione, possiamo stimare il margine al produttore di questo specifico acquisto pari al **doppio** di quello medio delle produzioni del Paese. Se considerassimo le produzioni di cacao in Africa, come in Costa d'Avorio, questa forbice tra acquisti del commercio equo e acquisti delle grandi multinazionali, la forbice è molto più ampia.

# IL VALORE SOCIALE. AMBIENTE E TERRITORIO



NORANDINO – PERU'



## CAFFÈ E CACAO EQUI E SOLIDALI. UN'ALTERNATIVA ALLA COCA.

Le culture tradizionali, come **caffè**, **cacao**, **zucchero di canna**, rischiavano di venire soppiantate dalla coca, assai redditizia. Dal 2005, non è stato facile convincere i contadini a rimanere fedeli alle coltivazioni tradizionali. Ma la cooperativa Norandino ha avuto ragione: le esportazioni sono cresciute enormemente, ora gli agricoltori hanno un reddito sicuro e possono garantire una vita dignitosa alle proprie famiglie.

## UN'IMPRESA SOCIALE SOSTENIBILE.

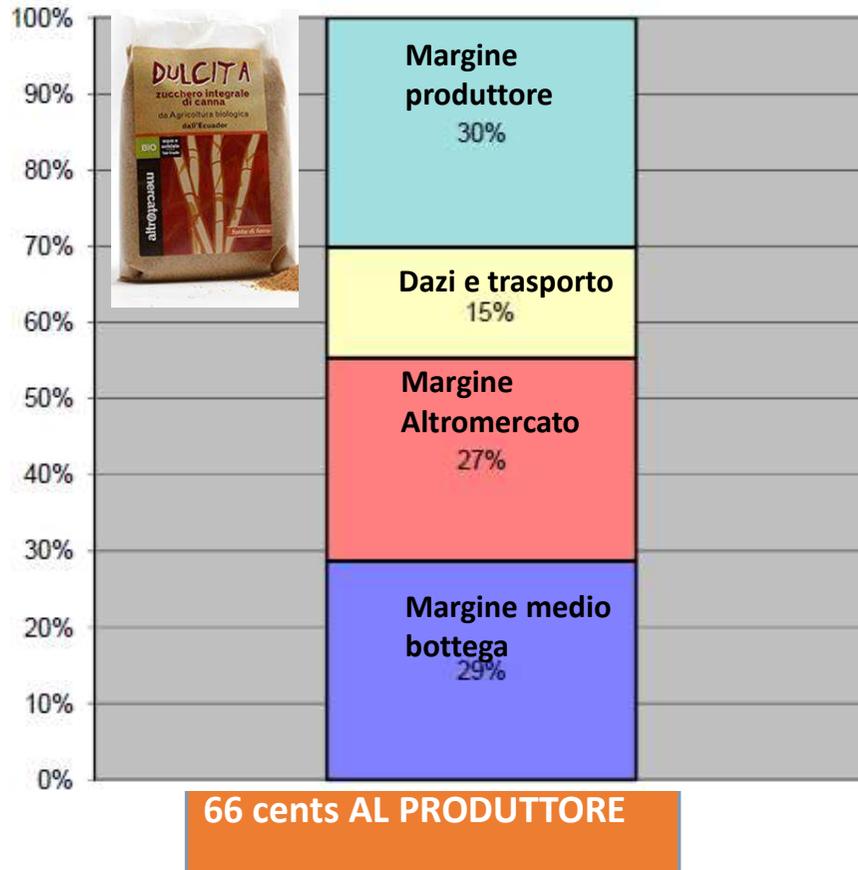
Norandino crede nei valori di responsabilità, trasparenza, equità, democrazia e rispetto. La maggioranza dei soci è stabile, grazie anche ai servizi offerti, sia sul lato produttivo che sociale. Norandino ha investito sulle tecniche di **coltivazione biologica** che garantiscono un'alta qualità del caffè e del cacao: la **rotazione** delle coltivazioni, il **riciclo** del materiale organico e la creazione di **fertilizzanti naturali**, il controllo delle malattie delle piante e l'esclusione di qualsiasi prodotto chimico. Norandino ha partecipato al progetto per la riforestazione della Sierra de Pura, ed oltre alla tutela di ambiente e tradizione, le famiglie hanno potuto beneficiare dei «crediti di carbonio» peruviani.

17.05.2018

UN ANNO, INSIEME.

## IL VALORE SOCIALE. MARGINE EQUO

### DULCITA. PREZZO TRASPARENTE



Rispondiamo a queste domande con un esempio, considerando un prodotto simbolo come lo **zucchero**.

A lato il prezzo trasparente per uno degli zuccheri del commercio equo, «**Dulcita**», **proveniente dall'Ecuador**, che puoi comprare in bottega a 2,45 € iva inclusa. Al netto di questa, viene riconosciuto al produttore **un margine significativo pari al 30%**, con un meccanismo premiante che valorizza **sostenibilità ambientale** e **progetti sociali** sul territorio (premium price).

Nel caso dell'Ecuador e per questa tipologia di zucchero e lavorazione, possiamo stimare il margine al produttore di questo specifico acquisto pari al **doppio** di quello medio delle produzioni del Paese (\*).

Il mercato è caratterizzato da una forte concentrazione negli acquisti e da una forte **finanziarizzazione** (futures...) e politiche esterne all'economia reale del settore (cambio, speculazione di borsa, politiche energetiche, spinte alla produzione intensiva anche non alimentare – bioetanolo).

(\* ) dati FAO/EU PAC Commission papers – stime 2011 e valori cambio €//\$ 2011

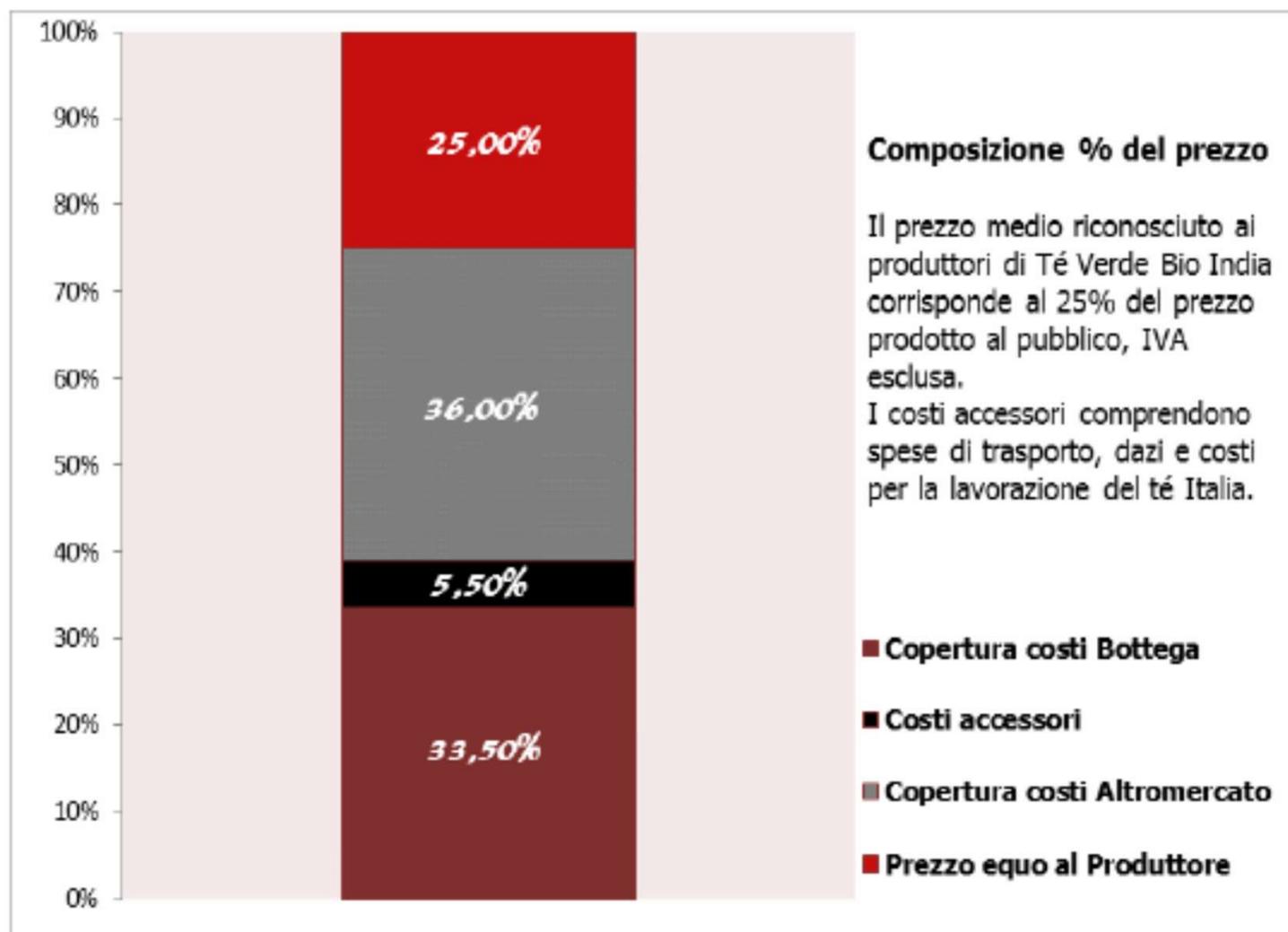
## IL VALORE SOCIALE. AMBIENTE E TERRITORIO



Dulcita – Ecuador. Produttori: MCCH e COPRORAP.

Coprorap (Cooperativa de producción de Panela “El Paraiso”) è una cooperativa che nasce nel villaggio di Pacto, nella zona montagnosa delle Ande, in un contesto di marginalità, per difficoltà di accesso, l’assenza di politiche locali di sviluppo. Raccoglie circa 28 soci e le loro famiglie, quasi 700 persone. Le famiglie di contadini soci vivono distribuiti in una decina di **comunità rurali** (barrios) coltivano estensioni tra i 4 e i 6 ettari, la raccolta avviene dieci mesi l’anno grazie alle condizioni climatiche favorevoli che permettono alla canna di maturare praticamente tutto l’anno. Tutte le fasi della lavorazione sono gestite a livello familiare in una **filiera ecologica al 100%**. Il valore aggiunto va tutto a beneficio dei soci e della comunità, che non è più isolata, esposta a rischi di sfruttamento economico e volatilità di condizioni contrattuali e incertezza. La comunità ha potuto così valorizzare il territorio, contenere processi migratori, favorire sistemi produttivi che rispettano l’ambiente e la sicurezza delle persone. Il processo è stato lungo: dagli anni ‘90 con le prime produzioni, al 2013, con la struttura organizzativa utile a gestire l’esportazione diretta.

## Un esempio di Prezzo Trasparente del té: *Té Verde – India Bio – Regione del Darjeeling – 100 g*



A lato il prezzo trasparente per uno dei té del commercio equo, «**Té Verde Bio India**» che puoi comprare in bottega a **3,70 € IVA inclusa** (confezione da 50 bustine).

Grazie al tuo acquisto, al produttore arrivano **84 centesimi** a fronte dei 100 grammi di tè, contro **20 centesimi** riconosciuti al produttore dalla media dei prodotti “non equosolidali”.

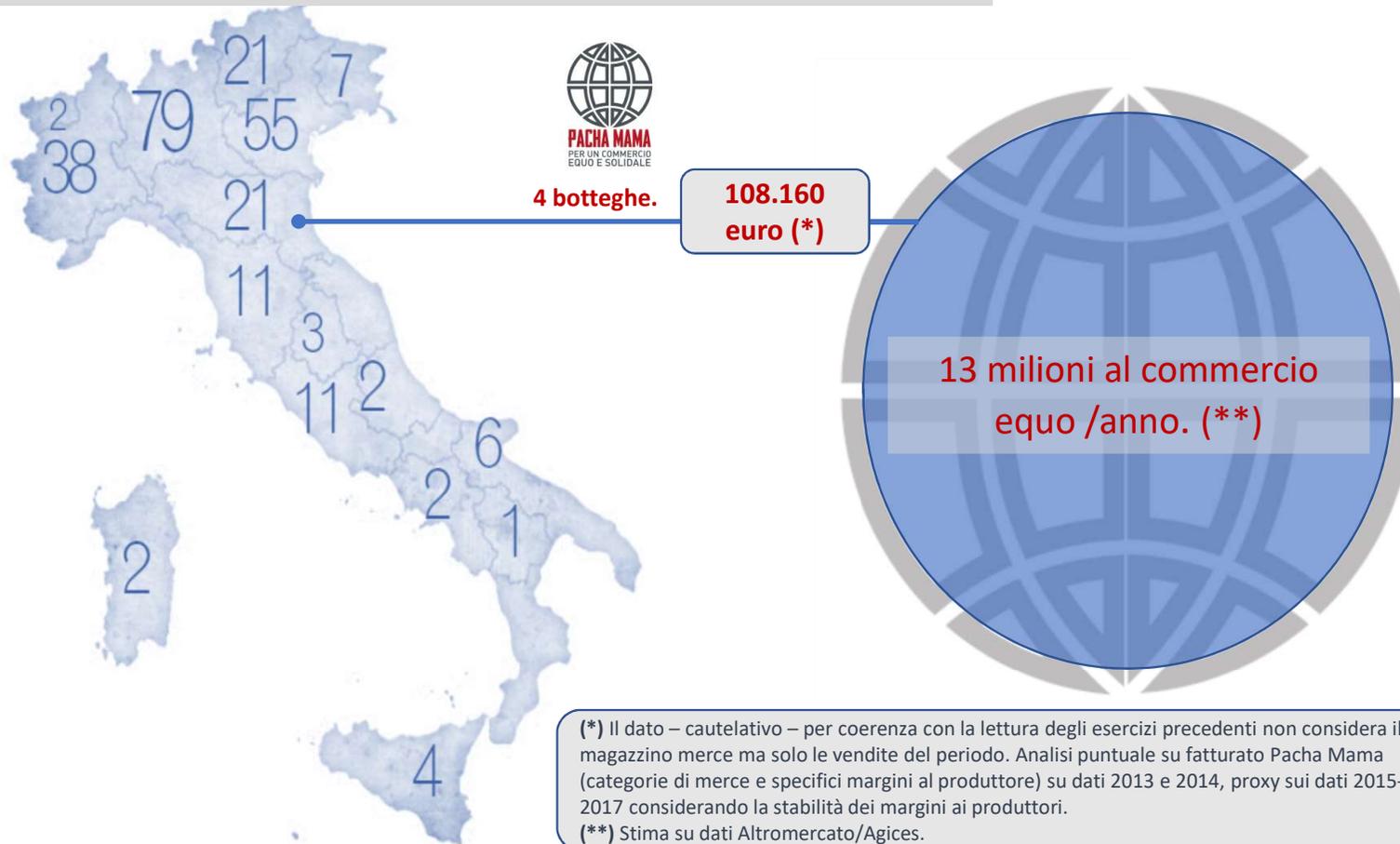


Nel 2007 alcuni coltivatori di tè della regione indiana del Darjeeling decidono di diventare proprietari di alcune piantagioni inattive e di lavorarle seguendo principi di sostenibilità sociale ed ambientale. Nasce così **PTWWC (Potong Tea Workers Welfare Committee)**, interessante progetto di microimprenditorialità dal basso che vuole garantire tutele e sviluppo alla comunità locale. PTWWC si pone obiettivi ambiziosi: il comitato vuole garantire il benessere socioeconomico dei coltivatori e al tempo stesso **favorire uno sviluppo sostenibile** del territorio. Per consentire un mantenimento degli equilibri all'interno della comunità locale, il comitato prevede che l'assunzione dei coltivatori avvenga su base familiare: in questo modo ad ogni famiglia è garantito un reddito stabile.

Attraverso il commercio del tè prodotto dalla cooperativa, **Altromercato** contribuisce a sostenere i progetti di sviluppo dei coltivatori di Potong e di TPI (Tea Promoters of India). La cooperativa è sostenuta da TPI, che oltre ad offrire ai lavoratori assistenza continua, si occupa di lavorare il tè prodotto dal PTWWC e di esportarlo secondo i principi del **commercio equo**.

# IL VALORE SOCIALE. FACCIAMO LA NOSTRA PARTE. IN RETE!

2018. 230 Botteghe del Mondo in Italia, GDO e mense.



AFRICA



Valore delle importazioni  
per continente

2.866.064

Numero organizzazioni  
sostenute

28

ASIA



5.681.543

88

AMERICA  
LATINA



5.163.191

74

EUROPA



174.902

2



NUMERO DI ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI  
COINVOLTI NELLE RELAZIONI COMMERCIALI

193

NUMERO VISITE AI PRODUTTORI PARTNERS

28

NUMERO INCONTRI CON I PRODUTTORI IN ITALIA

58

NUMERO DI PRODUTTORI AI QUALI SI È FORNITO AIUTI  
E INDICAZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DI PRODOTTI ESISTENTI

28