

equo
garantito



PACHA MAMA
PER UN COMMERCIO
EQUO E SOLIDALE

altre@pachamama.it

2019. UN ANNO, INSIEME.

IDENTITA'.



Per identificare i nostri stakeholders ci siamo focalizzati:

- sulla nostra mission;
- sul modello organizzativo;
- sulla nostra carta dei valori.

Il grafico mette dunque al centro **soci, volontari e lavoratori**, figure e ruoli che spesso si sovrappongono nel contesto lavorativo, soprattutto in Pacha Mama.

A sostegno di tutto i nostri **clienti**: privati e imprese sensibili ai temi di etica e sostenibilità nei consumi, con i quali spesso lo scambio non è solo economico, ma soprattutto di idee e valori.

A fine anno Pacha Mama conta 605 soci di cui il 65% donne.

E l'unione con i nostri **fornitori**, tra i quali cerchiamo di privilegiare le imprese sociali, oltre ai veri e propri protagonisti del commercio equo e solidale, i produttori di solidale italiano e del Sud del Mondo.



PERSONE. SOCI e LAVORATORI.

Pacha Mama conta a fine anno **605 soci**, persone vicine ai nostri valori, che hanno deciso di partecipare con i loro acquisti, risparmi, ovvero con qualche turno in bottega, al progetto del commercio equo e solidale. **Il 65% sono donne.**

Nel 2019 sono cresciuti del **5%**.

La cooperativa ha offerto lavoro ad un totale di 7 persone così inquadrate:

- **7 persone a tempo indeterminato;**

COSTO TOTALE LAVORO 2019: 84.000 € (-6%)

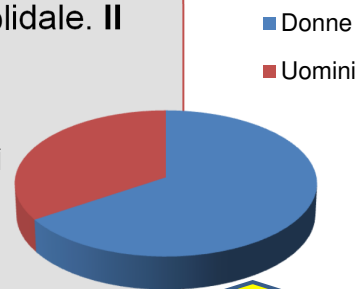
RETRIBUZIONI DIPENDENTI SOCI: 61.400€ (-10%)

(di questi circa il 34% destinato ai dipendenti sociali).

- **70 ore di formazione non obbligatoria** che ha coinvolto i dipendenti, amministratori e qualche volontario su aggiornamenti normative, progettazione e sviluppo commerciale.

11 ore di formazione obbligatoria svolta da dipendenti

09 ore di formazione rivolta ai volontari



**Under 50:
46% della base
sociale**



- E' continuata l'attività di **collaborazione con le scuole del territorio**, con l'attivazione di progetti legati ai temi della Cooperazione internazionale e Educazione alla Pace (*The world is home*). Coordinata da **Educaid ONG**, Pacha Mama ha contribuito nella formazione dei docenti e nell'incontro con le classi della scuola primaria di Rimini.
- Nell'anno scolastico 2018-19 e da settembre per il 2019-20 sono stati coinvolti circa **16 ragazzi** dei licei nelle due botteghe di Rimini. (*ricevimento merce, vetrine e allestimenti, ricerche su progetti*).
- Presso il **liceo Einstein** si è approfondito il tema del consumo critico e fenomeni migratori.
- Con ARCI Rimini si è concretizzata la progettualità sul **Servizio Civile Volontario**: 2 giovani stanno passando circa 10 mesi con Pacha Mama!

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.



LABORATORI.

E' continuata la collaborazione con alcune strutture di accoglienza della provincia. In particolare, sotto il periodo Natalizio, abbiamo messo in contatto ragazzi italiani e migranti con laboratori sul riciclo creativo, la cura della mente e del corpo, la storia di Rimini.

Il laboratorio ha previsto:

- giornate di volontariato;
- momenti insieme e ludici nel negozio temporary Altrospazio;
- visite esterne (la Rimini romana, visitor center...).

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

Il progetto Humus nasce nel gennaio 2019 come un'etichetta dell'associazione Pacha Mama, e le sue iniziative sono la risposta del sincero impegno dei suoi volontari, per incontrarsi e lavorare insieme sul proprio senso di appartenenza alla dimensione pubblica cittadina e internazionale. La Mission di Humus nel 2019 è stata quella di creare dei contesti culturali in cui fosse al centro la dimensione del consumo critico e dell'impatto ambientale, valorizzando quelle buone pratiche che il commercio equo e solidale. Questo nel 2019, e a cavallo dell'anno nel periodo natalizio, Humus ha realizzato:



- **34 eventi culturali in circa 46 giorni** di programmazione, in particolare sono stati realizzati concerti e live, reading di poesie, presentazioni di libri, workshop di approfondimento, dibattiti, spettacoli teatrali...
- oltre **150 volontari coinvolti**, a vario livello e titolo, cercando sempre di valorizzare competenze personali e relazioni.
- **26 collaborazioni** instaurate con associazioni, collettivi e cooperative del territorio e non solo che hanno partecipato agli eventi con vari contributi.
- **oltre 1400 nuovi tesserati** per l'associazione Pacha Mama che hanno partecipato agli eventi.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

	2017	2018	2019
QUOTE SOCIALI	4.853	4.624	4.723
Soci	570	585	605
Soci "volontari" (*)	53	51	49



(*) facciamo riferimento anche ai membri dell'Associazione Pacha Mama, che segue gli aspetti assicurativi del volontario, il coordinamento, ed i contenuti più strettamente culturali.

Molti dei sostenitori Pacha Mama hanno aderito formalmente alla vita della cooperativa con **la sottoscrizione del nostro capitale sociale**, con almeno una **quota minima una tantum di 30 euro**. Il socio ha diritto ad uno sconto continuativo del 5% sui prodotti del commercio equo e solidale, oltre ad altre promozioni, e viene a conoscere in anteprima **i progetti in corso**, ovvero **le cene con i produttori** in visita a Rimini, etc.

Naturalmente partecipa all'assemblea ed ai momenti "formali" della vita della cooperativa secondo le indicazioni dello statuto.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

ALCUNI DATI ECONOMICI.

	2017	2018	2019
TOTALE RICAVI TIPICI	536.603	532.247	454.967
- ricavi delle vendite	420.206	422.437	346.728
- var rimanenze finali	74.324	76.800	64.377
- altri ricavi e proventi prestito	42.372	33.010	43.902
COSTI GESTIONE TIPICA	515.534	521.823	434.998
- var rimanenze iniziali	73.100	74.324	76.780
- acquisto di beni e servizi	309.110	308.993	235.814
- godimento beni di terzi	34.807	33.800	24.182
- lav dipendente e prestaz autonome	88.671	90.564	84.784
- spese amministrative, gen, comm	10.446	9.194	9.493
- finanziamento soci (interessi)	5.346	4.948	3.937
SALDO GESTIONE TIPICA	17.579	10.424	19.969
- ammortamenti e svalutazioni	18.076	15.100	15.433
- oneri diversi e imposte	9.962	10.400	9.008
UTILE	(9.150)	(15.076)	(4.472)

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

ALCUNI DATI ECONOMICI.

	2017	2018	2019
CAPITALI PERMANENTI	210.000	207.128	207.128
- di cui Patrimonio netto	124.604	128.994	124.252
- di cui TFR	71.636	78.134	79.373
ATTIVO IMMOBILIZZATO	170.000	164.411	150.476
DEBITI A BREVE TERMINE + FIN SOCI	437.000	451.000	381.663
ATTIVO CIRCOLANTE e prestito a CTM	467.000	487.000	433.453

Un anno difficile!

Abbiamo dovuto prendere scelte difficili non rimandabili. Per anni abbiamo lavorato e investito nella speranza che la tendenza della crisi economica si invertisse, che il sostegno dei soci, amici e clienti ci permettesse di non subirne le conseguenze. Già in assemblea, a maggio 2019, avevamo comunicato che non potevamo attendere ancora e tra marzo e dicembre sono state chiuse le botteghe di **Riccione e Santarcangelo** e tre dei nostri dipendenti non collaborano più con noi. Tanti anni fa avevamo voluto creare Pacha Mama come una organizzazione capace di dare lavoro a giovani e a lavoratori fragili, l'avevamo pensata capace di allargarsi sul territorio per portare i prodotti e i valori del commercio equo anche fuori dalla città di Rimini, puntando all'entroterra e ai centri della riviera. Ci siamo però trovati a fare i conti con la sostenibilità di queste scelte prima possibile da "entrate straordinarie" come mostre mercato, contributi e partecipazione a bandi, da vari anni siamo costretti a misurarci invece con le sole entrate delle vendite in bottega che sono inadeguate a coprire i costi di struttura complessa su cui gravano costi gestionali sempre più onerosi. Ci siamo dovuti arrendere alla decisione di fare tagli severi per poter garantire una prosecuzione delle attività di vendita e culturale, ma anche per riconquistare presto la possibilità di intraprendere nuove avventure e nuovi sviluppi.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

PRINCIPALI CATEGORIE VENDUTE	MARGINE AL PRODUTTORE
MEDIA MARGINI CAFFE'	40,92%
MEDIA MARGINI INFUSI E TISANE	36,18%
MEDIA MARGINI ZUCCHERO	29,50%
MEDIA MARGINI MIELE	28,67%
MEDIA MARGINE CACAO	26,50%
MEDIA MARGINI CERALI	16,00%
MEDIA MARGINI BISCOTTI	10,83%
MEDIA MARGINI CREME SPALMABILI DOLCI	35,00%
MEDIA MARGINI CIOCCOLATO E BARRETTE	20,00%
MEDIA MARGINI CIOCCOLATINI E PRALINE	21,00%
MEDIA MARGINI PASTA E SOSTITUTI	14,08%
MEDIA MARGINI PREPARATI PER DOLCI	8,10%
MEDIA MARGINI RISO E ALTRI CERALI	32,38%
MEDIA MARGINI SPEZIE	36,42%
MEDIA MARGINI LEGUMI	23,53%
MEDIA MARGINI FRUTTA	28,45%
MEDIA MARGINI PRODOTTI DA RICORRENZE	25,13%
MEDIA MARGINI INTEGRATORI	10,39%

IL COMMERCIO EQUO IN SINTESI.

- Un **prezzo equo e stabile** al produttore.
- Relazioni di **lungo periodo**.
- **Prefinanziamento** a tasso zero.
- **Progetti di crescita sociale**.
- Redistribuzione della ricchezza verso territori e soggetti deboli.

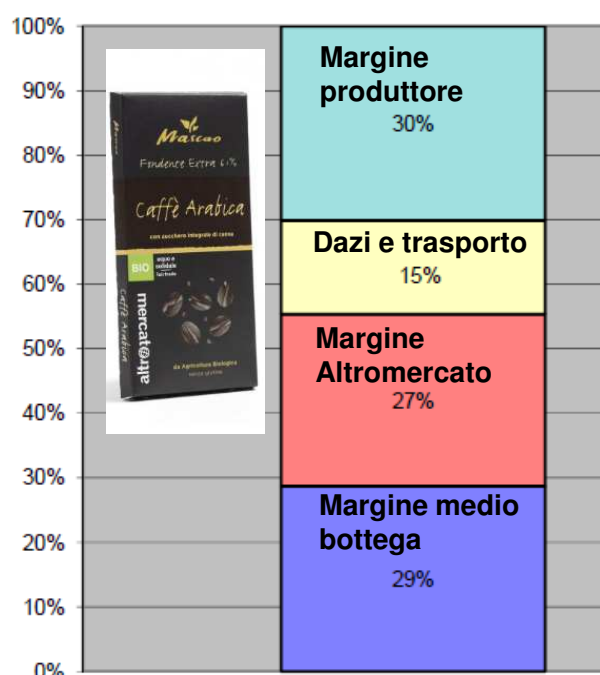
Il margine al produttore è l'elemento chiave. E' molto o poco? Come va letto e confrontato rispetto alla categoria dei prodotti tradizionali «not fair»? Il confronto va fatto su due piani integrati, quello economico dei margini al produttore e quello sociale... >>>

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

IL VALORE SOCIALE. MARGINE EQUO

MASCAO. PREZZO TRASPARENTE



Rispondiamo a queste domande con un esempio, considerando un prodotto simbolo come il **cacao**, in particolare nella tavoletta **MASCAO CAFFE' ARABICA**.

A lato il prezzo trasparente e le percentuali in media, in riferimento ad una confezione che puoi comprare in bottega a 2,60 € iva inclusa. Al netto di questa, viene riconosciuto in media ai produttori di cacao (e caffè in questo caso) **un margine significativo pari al 29,5%**, con un meccanismo premiante che valorizza **sostenibilità ambientale** e **progetti sociali** sul territorio (premium price). Vedi ad esempio qui avanti il caso della **cooperativa Norandino**, tra i produttori coinvolti.

Nel caso del Perù e per questa tipologia di cacao e lavorazione, possiamo stimare il margine al produttore di questo specifico acquisto pari al **doppio** di quello medio delle produzioni del Paese. Se considerassimo le produzioni di cacao in Africa, come in Costa d'Avorio, questa fornisce tra acquisti del commercio equo e acquisti delle grandi multinazionali, la forbice è molto più ampia.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.



NORANDINO – PERU'



CAFFÈ E CACAO EQUI E SOLIDALI. UN'ALTERNATIVA ALLA COCA.

Le culture tradizionali, come **caffè**, **cacao**, **zucchero di canna**, rischiavano di venire soppiantate dalla coca, assai redditizia. Dal 2005, non è stato facile convincere i contadini a rimanere fedeli alle coltivazioni tradizionali. Ma la cooperativa Norandino ha avuto ragione: le esportazioni sono cresciute enormemente, ora gli agricoltori hanno un reddito sicuro e possono garantire una vita dignitosa alle proprie famiglie.

UN'IMPRESA SOCIALE SOSTENIBILE.

Norandino crede nei valori di responsabilità, trasparenza, equità, democrazia e rispetto. La maggioranza dei soci è stabile, grazie anche ai servizi offerti, sia sul lato produttivo che sociale. Norandino ha investito sulle tecniche di **coltivazione biologica** che garantiscono un'alta qualità del caffè e del cacao: la **rotazione** delle coltivazioni, il **riciclo** del materiale organico e la creazione di **fertilizzanti naturali**, il controllo delle malattie delle piante e l'esclusione di qualsiasi prodotto chimico. Norandino ha partecipato al progetto per la riforestazione della Sierra de Pura, ed oltre alla tutela di ambiente e tradizione, le famiglie hanno potuto beneficiare dei «crediti di carbonio» peruviani.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

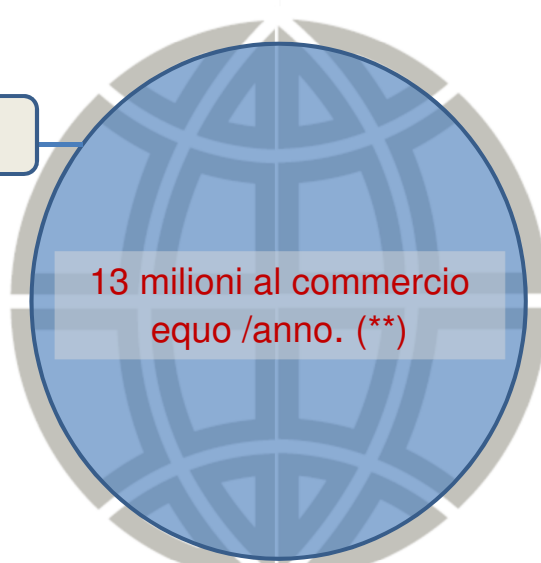
VALORE SOCIALE. LA NOSTRA PARTE IN RETE.

2019. 230 Botteghe del Mondo in Italia, GDO e mense.



4 botteghe.

96.074
euro (*)



(*) Il dato – cautelativo – per coerenza con la lettura degli esercizi precedenti non considera il magazzino merce ma solo le vendite del periodo. Analisi puntuale su fatturato Pacha Mama (categorie di merce e specifici margini al produttore) su dati 2013 e 2014, proxy sui dati 2015-2017 considerando la stabilità dei margini ai produttori.
(**) Stima su dati Altromercato/Agices.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

VALORE SOCIALE. LA NOSTRA PARTE IN RETE.

AFRICA



Valore delle importazioni per continente

2.866.064

Numero organizzazioni sostenute

28



ASIA



5.681.543

88

AMERICA LATINA



5.163.191

74

EUROPA



174.902

2

NUMERO DI ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI COINVOLTI NELLE RELAZIONI COMMERCIALI

193

NUMERO VISITE AI PRODUTTORI PARTNERS

28

NUMERO INCONTRI CON I PRODUTTORI IN ITALIA

58

NUMERO DI PRODUTTORI AI QUALI SI È FORNITO AIUTI E INDICAZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DI PRODOTTI ESISTENTI

28

Dati Agices 2018/9

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.

IL PRESTITO SOCIALE. BUONO DUE VOLTE.



	2017	2018	2019
Ammontare prestito	349 mila euro	331 mila euro	299 mila euro
Libretti aperti	41	42	41
Importo medio per libretto	8.512	7.890	7.292

Il 60% dei libretti è sotto i 5.000 euro

Tassi a favore dei soci risparmiatori in vigore da settembre 2018

Tasso interesse	Natura dell'interesse	Rapporto capitale/risparmio	vincolato
nullo			No
0,10%	denaro	inferiore a 1/5	No
0,50%	denaro	inferiore a 1/5	1 anno
0,90%	buono spesa	inferiore a 1/5	1 anno
0,90%	denaro	maggiore o uguale a 1/5	No
1,50 %	denaro	maggiore o uguale a 1/5	1 anno
2,25%	buono spesa	maggiore o uguale a 1/5	1 anno

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.



Oltre a consentire ai soci una remunerazione significativa a confronto con il mercato, a sostenere il capitale circolante della cooperativa nei consueti rapporti con i fornitori, la liquidità in eccesso delle 230 botteghe, con il **Prestito Soci Altromercato**, consente di alimentare quel circolo virtuoso che è:

- **il prefinanziamento non oneroso ai produttori e**
- **il pagamento tempestivo,**

alla base del modello economico del commercio equo.

Nessun interesse viene richiesto al produttore per l'anticipo di risorse economiche.

28.07.2020

UN ANNO, INSIEME.



PACHA MAMA
PER UN COMMERCIO
EQUO E SOLIDALE

2019.
UN ANNO, INSIEME.

